



ที่ นศ ๘๐๒๐๑/๓๑๓

ที่ทำการองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ทอง  
หมู่ที่ ๑ ตำบลโพธิ์ทอง อำเภอท่าศาลา  
จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๑๖๐

๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนสมัครเข้าร่วมโครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลและการหนุนเสริมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่บริหารงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เรียน ผู้ประกอบการร้านค้า/บุคคลที่สนใจ ในพื้นที่ตำบลโพธิ์ทอง จำนวน ๕๐ ราย

- |                  |  |             |
|------------------|--|-------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑.เอกสารคู่มือการใช้งานแพลตฟอร์มดิจิทัล ซิมฟรี | จำนวน ๑ ชุด |
|                  | ๒. แบบสำรวจศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย                | จำนวน ๑ ชุด |

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ทอง ได้ตอบรับเข้าร่วมโครงการ “การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลและการหนุนเสริมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่บริหารงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” กับมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ซึ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงานจะมีการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย (ครั้งที่ ๑) จำนวน ๕๐ ราย ในพื้นที่ตำบลโพธิ์ทอง เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายดังกล่าวเข้าร่วมอบรมขยายผลช่องทางในการจำหน่ายสินค้าหรือบริการสำหรับครัวเรือนที่มีรายได้น้อย ในการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล ซิมฟรี ไปใช้เป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่และชุมชนที่อยู่ในความรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ทอง จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนท่านสมัครเข้าร่วมการขับเคลื่อนโครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลและการหนุนเสริมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่บริหารงานตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเข้ารับการอบรมจัดทำ Workshop ชื่อขายผ่านแพลตฟอร์ม ซิมฟรี สำหรับวัน เวลา และสถานที่ฝึกอบรม องค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ทอง จะแจ้งให้ท่านทราบอีกครั้งหนึ่ง หากท่านประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ขอให้ท่านนำส่งแบบสำรวจศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย (สิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) มายังสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ทอง ภายในวันที่ ๑๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ (ทั้งนี้มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์จะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดตลอดการฝึกอบรม)

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาเข้าร่วมโครงการฯ

ขอแสดงความนับถือ

( นายกาแมน สมอาด )

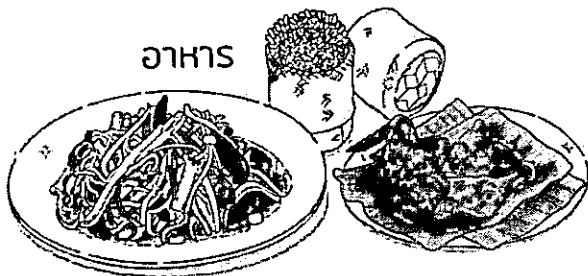
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโพธิ์ทอง

# ชิมฟรี

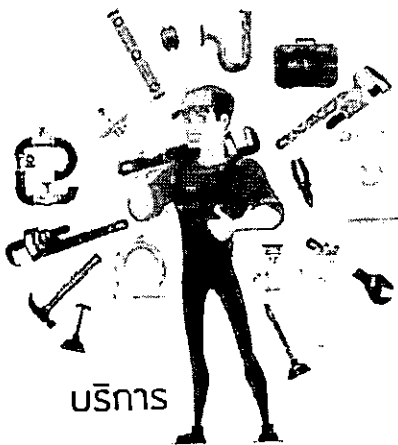
ตลาดนัดออนไลน์ระดับตำบล

เพิ่มช่องทาง  
สร้างรายได้  
กระจายผลิตภัณฑ์  
ก้าวทันเทคโนโลยี

อาหาร



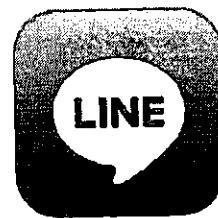
ของใช้ทั่วไป



บริการ



ชิมก่อนได้นะ



สมัครง่าย  
ผ่านแอปพลิเคชัน Line  
เพิ่มเพื่อน @chimfree  
หรือสแกนเลย



ส่งถึงบ้านฟรี  
ไม่มีค่าส่ง\*

\*จำกัดระยะทาง  
หรือข้อตกลงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

โดยความร่วมมือและสนับสนุนเพื่อสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนจาก :

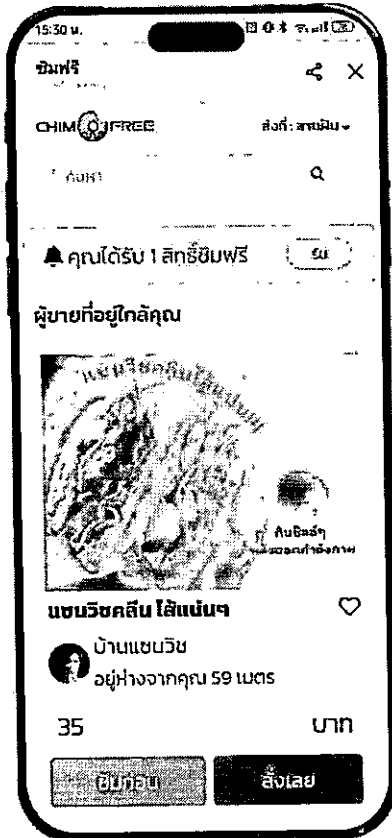
- สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- สถาบันการจัดการเพื่อชนบทและสังคม

ติดต่อสอบถาม/ช่วยเหลือ

# ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้ากับ @chimfree

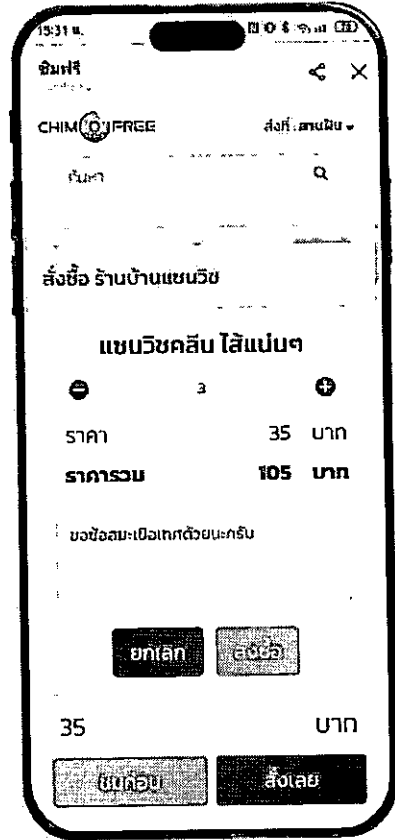
1

แตะปุ่มสั่งเลย ที่รายการสินค้า ที่ต้องการสั่งซื้อ



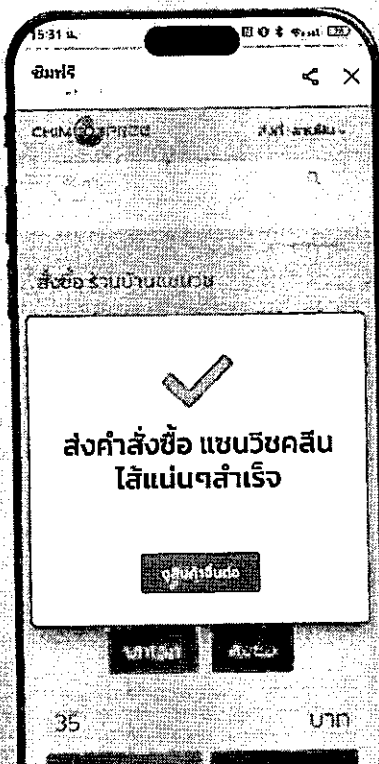
2

แตะปุ่ม + หรือ - ตามจำนวนสินค้า ที่ต้องการพร้อมข้อความส่งถึงผู้ขาย



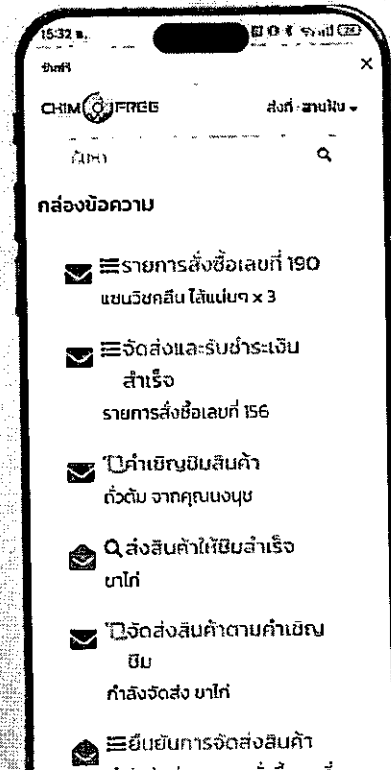
3

แตะปุ่มสั่งซื้อ เพื่อยืนยัน ส่งคำสั่งซื้อให้กับผู้ขาย



4

ดูกล่องข้อความ เพื่อตรวจสอบ รายการการสั่งซื้อ



ชื่อ อปท. ....

ผู้บันทึก.....

อปท.		ลำดับ		

### แบบสำรวจศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย

ในโครงการ “การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยแพลตฟอร์มดิจิทัลและการหนุนเสริมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่บริหารงานตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

**คำชี้แจง:** แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้น โดยมูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อใช้เป็นข้อมูล ในการออกแบบหลักสูตรการอบรมและเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นหลังจากเข้าร่วม โครงการ มูลนิธิฯ ขอขอบคุณ ในความร่วมมือครั้งนี้

**\*\*\*ข้อมูลส่วนตัวของท่านจะถูกปิดเป็นความลับ และใช้สำหรับงานวิจัยเท่านั้น\*\*\***

### นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการเก็บรวบรวมข้อมูลของท่าน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อมูลส่วนบุคคลที่จัดเก็บ : ชื่อ นามสกุล หมายเลขโทรศัพท์ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ค่าใช้จ่าย หนี้สิน เงินออม ทักษะและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง
2. วัตถุประสงค์ในการรวบรวม จัดเก็บใช้ ข้อจำกัดในการใช้และ/หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล : เพื่อการศึกษา วิจัย ประมวลผลเพื่อออกแบบหลักสูตรการอบรมที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและใช้เป็นข้อมูลสำหรับเปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วม โครงการเท่านั้น และจะจัดเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของท่านต่อไปอีกเป็นระยะเวลา 1 ปี นับจาก วันที่ดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้ว
3. สิทธิของเจ้าของข้อมูล : ท่านมีสิทธิ 1) ในการเพิกถอนความยินยอมให้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน 2) สิทธิในการเข้าถึงและรับสำเนาข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย 3) สิทธิในการขอให้โอนย้ายข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน 4) สิทธิในการคัดค้านการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน 5) สิทธิในการขอให้ลบ ทำลาย หรือทำให้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่านซึ่งไม่อาจระบุตัวตนได้ 6) สิทธิในการระงับการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของท่าน 7) สิทธิในการขอแก้ไขข้อมูลส่วนบุคคลของท่านให้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน สมบูรณ์ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด 8) สิทธิที่จะร้องเรียน ในกรณีที่ท่านเห็นว่ามูลนิธิฯ หรือเจ้าหน้าที่ หรือตัวแทนของมูลนิธิฯ ละเมิดสิทธิตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
4. ติดต่อเรา : หากท่านต้องการติดต่อเพื่อขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล หรือหากมีข้อสงสัยหรือข้อเรียกร้องใดๆ ท่านสามารถติดต่อได้ดังช่องทางนี้ : สถาบันการจัดการเพื่อชนบทและสังคม มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เลขที่ 47/10 ออมพันธ์ 4 ถ.วิภาวดีรังสิต เขตลาดยาว แขวงจตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทรศัพท์ 02-9413756 อีเมล rasmi\_ap@yahoo.com

รัับทราบประกาศความเป็นส่วนตัว

### คำถามเบื้องต้นเพื่อคัดกรองกลุ่มเป้าหมาย

- 1. ปัจจุบันเป็นผู้มีรายได้ส่วนบุคคลไม่เกิน 150,000 บาท ต่อปี หรือเคยได้รับบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
- 2. มีสินค้าหรือบริการพร้อมจำหน่าย ณ วันอบรม ได้แก่ (ระบุชื่อสินค้า/บริการ).....
- 3. สามารถใช้บริการอินเทอร์เน็ต และมีอุปกรณ์รองรับแพลตฟอร์ม chimfree
- 4. สามารถเข้าร่วมอบรมได้ตามวันเวลาที่กำหนด

## ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อ-นามสกุล ..... เบอร์โทรศัพท์ .....
- เพศ  (1) ชาย  (2) หญิง
- อายุ .....ปี
- ระดับการศึกษา  (1) ไม่ได้รับการศึกษาอย่างเป็นทางการ  (2) ประถมศึกษา  (3) มัธยมศึกษาตอนต้น  
 (4) มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.  (5) อนุปริญญา/ปวส.  (6)ปริญญาตรี  (7) สูงกว่าปริญญาตรี
- อาชีพ  (1) อาชีพหลัก.....  (2) อาชีพเสริม.....  (3)ว่างงาน

## ส่วนที่ 2 สถานภาพด้านเศรษฐกิจส่วนบุคคล

- รายได้ส่วนตัว  (1) จากอาชีพหลัก .....บาท/เดือน  
 (2) จากอาชีพเสริม .....บาท/เดือน  
 (3) จากบุคคลในครอบครัว .....บาท/เดือน  
 (4) จากสวัสดิการภาครัฐ (เบี้ยชรา/พิการ).....บาท/เดือน
- รายจ่ายส่วนตัว .....บาท/เดือน (ไม่รวมเงินที่ชำระหนี้สินต่อเดือน)
- หนี้สินส่วนตัว  ยอดคงค้างรวม ณ ปัจจุบัน .....บาท  ยอดชำระต่อเดือนรวม .....บาท/เดือน
- เงินออมส่วนตัว .....บาท (ยอดรวมทั้งหมด ณ ปัจจุบัน)

## ส่วนที่ 3 ความสามารถทางด้านดิจิทัล

- มีอุปกรณ์ที่ใช้เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)  (1) โทรศัพท์มือถือ  (2) แทปเล็ต  (3) คอมพิวเตอร์
- การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต  (1) ได้ใช้  
 (2) ไม่ได้ใช้ (ข้ามไปข้อ 3) เพราะ  ไม่เปิดใช้บริการอินเทอร์เน็ต  ใช้ไม่เป็น
  - 2.1 เครื่องข่ายสังคมออนไลน์ (เช่น ไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตราแกรม)  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ใช้ไม่เป็น
  - 2.2 ติดตามข่าวสารต่างๆ  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ใช้ไม่เป็น
  - 2.3 ค้นหาข้อมูล  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ใช้ไม่เป็น
  - 2.4 รับ-ส่งอีเมล  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ใช้ไม่เป็น
  - 2.5 ดูโทรทัศน์/ยูทูป/ภาพยนตร์/ฟังเพลง/เล่นเกม  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ใช้ไม่เป็น
  - 2.6 ดาว์นโหลดซอฟต์แวร์/เพลง/ละคร/เกม/สื่อต่างๆ  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ใช้ไม่เป็น
  - 2.7 ทำธุรกรรมทางการเงิน (เช่น โอน/ชำระ/สแกนจ่าย)  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ใช้ไม่เป็น
  - 2.8 ซื้อ/ขายสินค้าและบริการออนไลน์  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ใช้ไม่เป็น
  - 2.9 อื่นๆ (ระบุ).....  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ
- การถ่ายภาพและวิดีโอ
  - 3.1 สามารถถ่ายภาพนิ่งด้วยโทรศัพท์มือถือ  (1) ได้  (2) ไม่ได้
  - 3.2 สามารถตกแต่ง/แก้ไขไฟล์ภาพนิ่งด้วยแอปพลิเคชันหรือโปรแกรมต่างๆ  (1) ได้  (2) ไม่ได้
  - 3.3 สามารถถ่ายวิดีโอด้วยโทรศัพท์มือถือ  (1) ได้  (2) ไม่ได้

#### ส่วนที่ 4 ประสิทธิภาพด้านการค้าออนไลน์ (E-Commerce)

1. การซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์  (1) ใช้เป็นประจำ  (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ  (3) ไม่เคย

ปัญหาที่พบจากการซื้อสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ .....

2. การขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์

<input type="checkbox"/> (1) ใช้เป็นประจำ	<input type="checkbox"/> ผ่านแพลตฟอร์ม (เช่น shopee Lazada grab lineman ฯลฯ) (ระบุ).....
<input type="checkbox"/> (2) ไม่ได้ใช้เป็นประจำ	<input type="checkbox"/> ไม่ผ่านแพลตฟอร์ม (เช่น เว็บไซต์ เฟซบุ๊ก เพจส่วนตัว ไลน์) (ระบุ).....
<input type="checkbox"/> (3) ไม่เคย (ข้ามไปส่วนที่ 5)	

2.1 การทำโฆษณาเพื่อการขายผ่านช่องทางออนไลน์  (1) ทำเป็นประจำ  (2) ไม่ได้ทำเป็นประจำ  (3) ไม่เคย

2.2 การส่งเสริมการขาย (Promotion) บนออนไลน์  (1) ทำเป็นประจำ  (2) ไม่ได้ทำเป็นประจำ  (3) ไม่เคย

ปัญหาที่พบจากการขายสินค้า/บริการผ่านช่องทางออนไลน์ .....

#### ส่วนที่ 5 ประสิทธิภาพด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ

1. การอบรมที่เคยเข้าร่วม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1) การพัฒนาทักษะด้านการผลิต ได้แก่ .....

(2) การพัฒนาทักษะด้านการวางแผนธุรกิจ ได้แก่ .....

(3) การพัฒนาทักษะด้านการจัดทำบัญชีกำไร-ขาดทุน ได้แก่ .....

(4) การพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี ได้แก่ .....

(5) การพัฒนาทักษะด้านการตลาด ได้แก่ .....

(6) การพัฒนาทักษะด้านการทำธุรกิจออนไลน์ ได้แก่ .....

(7) การพัฒนาทักษะด้านการหาคู่เพื่อขาย ได้แก่ .....

(8) การพัฒนาทักษะด้านการเขียนเพื่อขาย ได้แก่ .....

(9) การพัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพสินค้า ได้แก่ .....

2. การอบรมที่สนใจเข้าร่วม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1) การพัฒนาทักษะด้านการผลิต เช่น .....

(2) การพัฒนาทักษะด้านการวางแผนธุรกิจ เช่น .....

(3) การพัฒนาทักษะด้านการจัดทำบัญชีกำไร-ขาดทุน เช่น .....

(4) การพัฒนาทักษะด้านการใช้เทคโนโลยี เช่น .....

(5) การพัฒนาทักษะด้านการตลาด เช่น .....

(6) การพัฒนาทักษะด้านการทำธุรกิจออนไลน์ เช่น .....

(7) การพัฒนาทักษะด้านการหาคู่เพื่อขาย เช่น .....

(8) การพัฒนาทักษะด้านการเขียนเพื่อขาย เช่น .....

(9) การพัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพสินค้า เช่น .....